

Для консультацій





Поточний стан

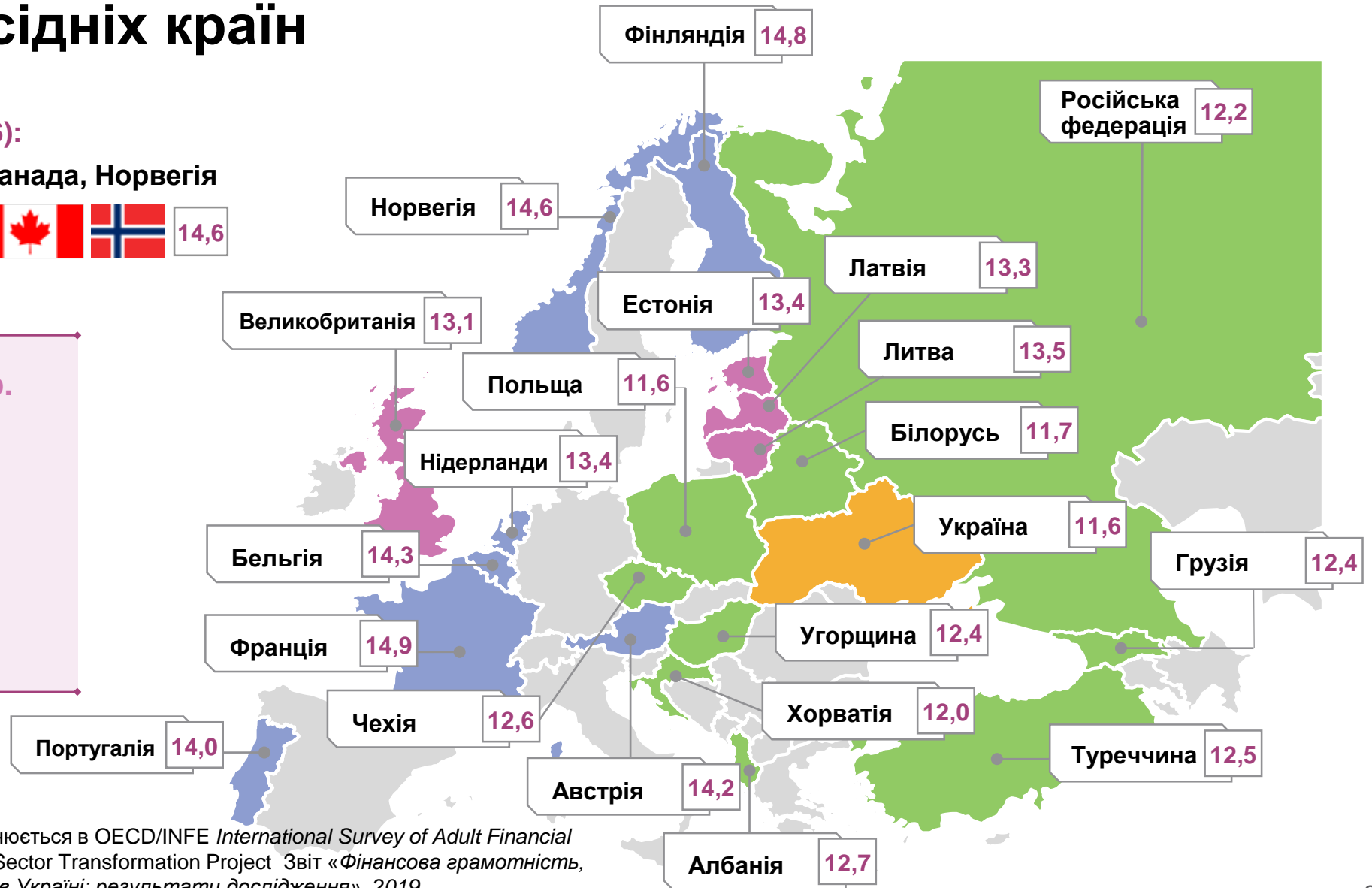
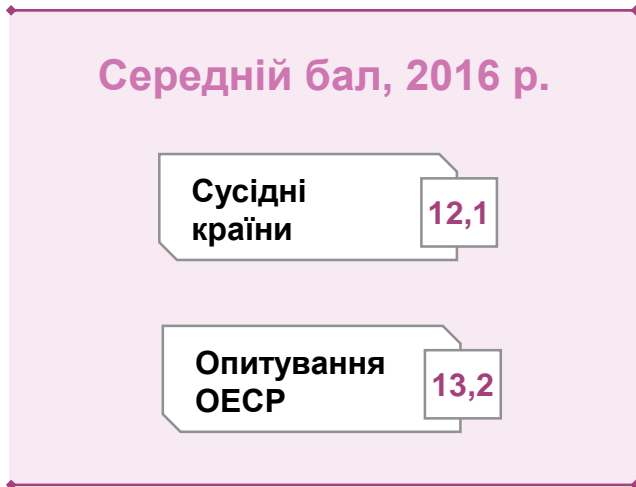
Чи фінансово грамотні українці?

Результати загальнонаціонального дослідження рівня фінансової грамотності, фінансової інклюзії та фінансового добробуту в Україні у 2018 році засвідчили:

- Україна **відстає за рівнем фінансової грамотності** від провідних країн – 11,6 в Україні (з 21 бала).
- Недостатня фінансова грамотність – однаково **актуальна проблема усіх українців** (незалежно від віку, статі, регіону проживання).
- Українці **уникають розмов про особисті фінанси** та методи управління ними.
- Більшість українців орієнтовані на витрачання грошей у поточному періоді, **схильні більше витратити, ніж заощаджувати**.
- В Україні спостерігається низький рівень користування фінансовими послугами та продуктами: **40% населення за останні два роки не користувались жодними фінансовими послугами або продуктами**.
- Існує **високий суспільний запит на підвищення фінансової грамотності**.

Рівень фінансової грамотності України та сусідніх країн

Лідери (2016):



*Джерело: Методика розрахунку індексу пояснюється в OECD/INFE *International Survey of Adult Financial Literacy Competencies, 2016*; USAID/Financial Sector Transformation Project Звіт «Фінансова грамотність, фінансова інклюзія та фінансовий добробут в Україні: результати дослідження», 2019.

Рівень фінансової грамотності: 0-21 бал



ВІЗІЯ

Українець
європейський,
фінансово обізнаний

Громадяни України мають достатній рівень фінансових знань та здатні ухвалювати відповідальні рішення щодо персональних фінансів

Повноправне членство України в Європейському Союзі – стратегічна мета, закріплена в Конституції України (ст. 85, 102, 116)

МІСІЯ

Створення умов для зростання особистого добробуту українців через формування нової фінансової культури

Горизонт планування – 2030 рік





Пріоритети Стратегії фінансової грамотності

1. Змінити фінансову культуру
2. Сформувати українця європейського, фінансово обізнаного
3. Фокус на молодь
4. Розробити єдину комунікаційну платформу
5. Створити Освітньо-інформаційний центр

1. Змінити фінансову культуру (1)

Фінансова культура – знання, навички та відношення, необхідні для забезпечення відповідальної фінансової поведінки та підвищення фінансової інклюзії українців



1. Змінити фінансову культуру (2)





2. Сформувати українця європейського, фінансово обізнаного



Українець європейський, фінансово обізнаний:

- здатний ухвалювати відповідальні фінансові рішення
- поділяє європейські цінності
- готовий жити за європейськими стандартами



Ключові вміння та навички:

- складає власний бюджет
- відповідально ставиться до власних фінансових рішень
- веде фінансове планування, зокрема на довгострокову перспективу
- контролює фінансові рахунки
- заощаджує та накопичує
- розсудливо користується кредитами та управляє боргами

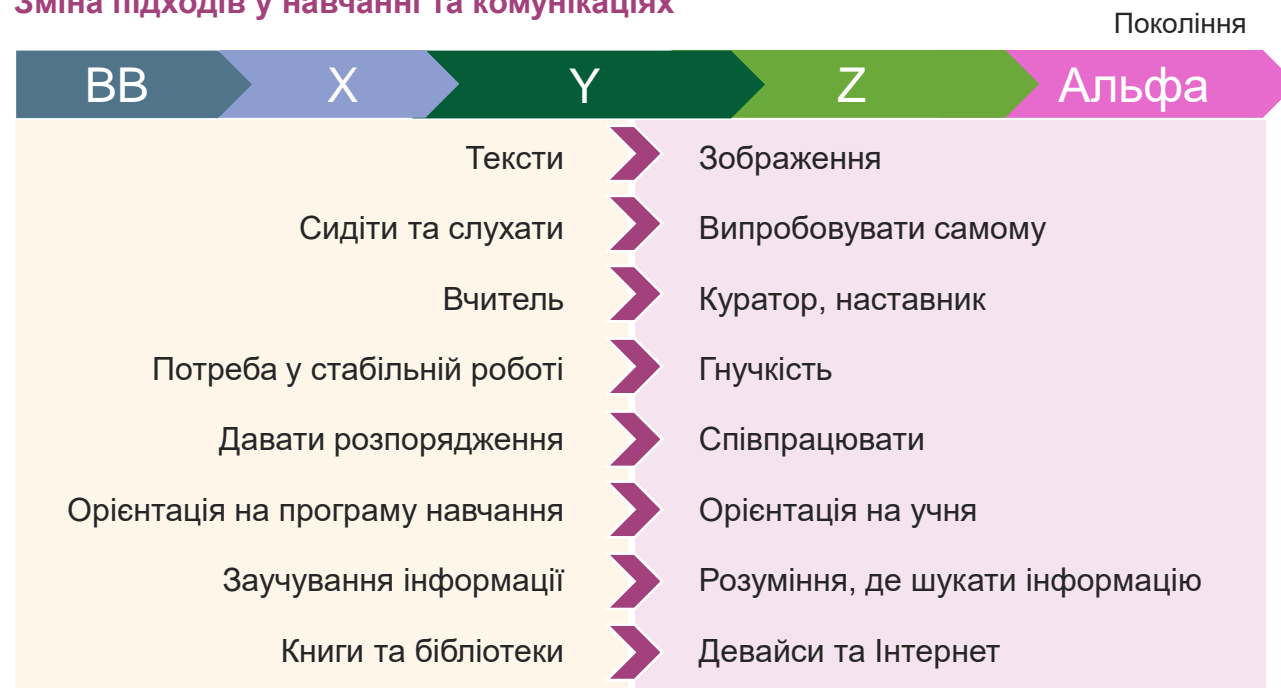
3. Фокус на молодь

Молодь – агенти змін та провайдери нових знань, вмінь та навичок

Головна цільова аудиторія: 10-24 роки, покоління Z та Альфа

Модель поведінки: молодь повинна вміти жити в реальному світі, швидко адаптуватись до змін та викликів.

Зміна підходів у навчанні та комунікаціях



4. Розробити єдину комунікаційну платформу

 Money Wise



 finanzas para todos



 MoneySense



 la finance pour tous



 wikifin.be
pour vos questions d'argent
indépendant • fiable • pratique



 ASIC's MONEYSMART
Financial guidance you can trust



 moneysense
money matters made simple



Єдина платформа – єдиний бренд



Координація та синергія роботи учасників



У центрі – діджитал-канали. Головне рішення сайту з фінансової грамотності – ціннісна практична пропозиція для українця



Донесення комунікацій простою доступною мовою через графічний та відео-контент

5. Створити Освітньо-інформаційний центр

Освітньо-інформаційний центр – осередок фінансової просвіти та комунікацій щодо мандату та функцій Національного банку, в якому поєднуватимуться:



Принципи розбудови центру:



інноваційність



інтерактивність



історія



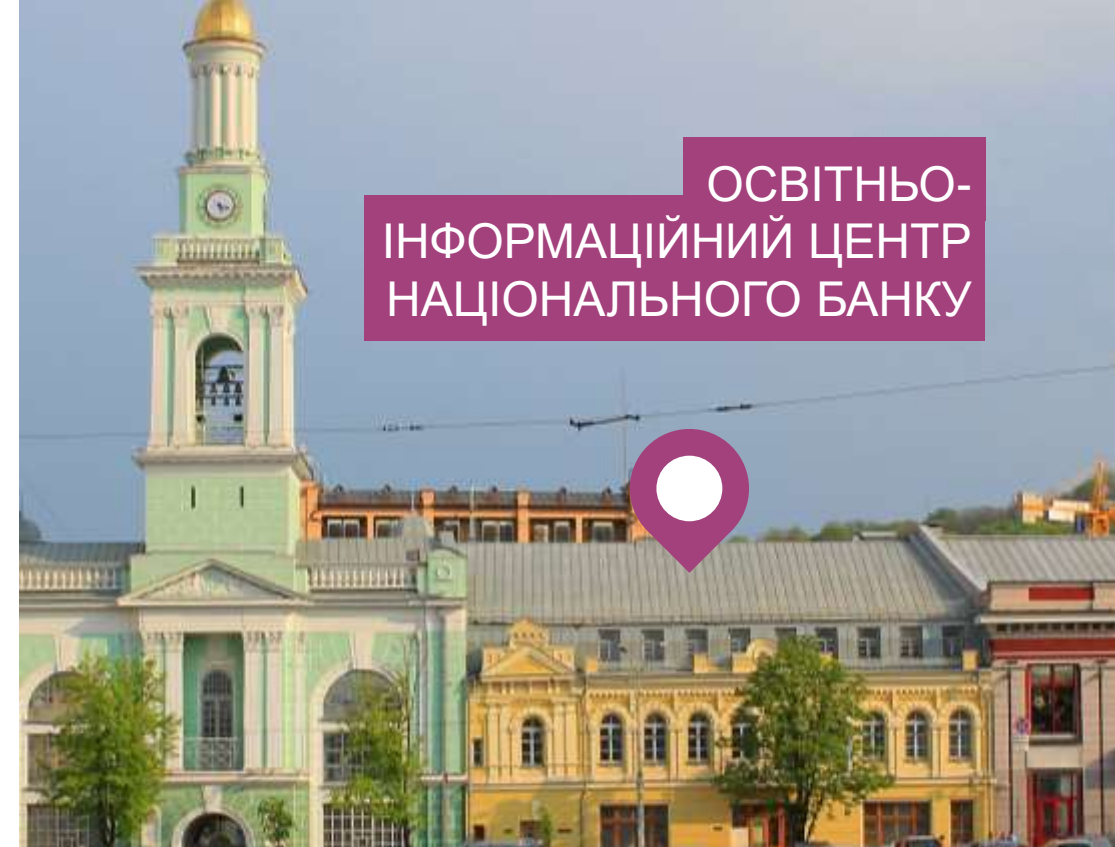
просвіта

Розташування: історичний центр економічного життя столиці, туристичне "серце" Києва – Поділ, Конрактова площа

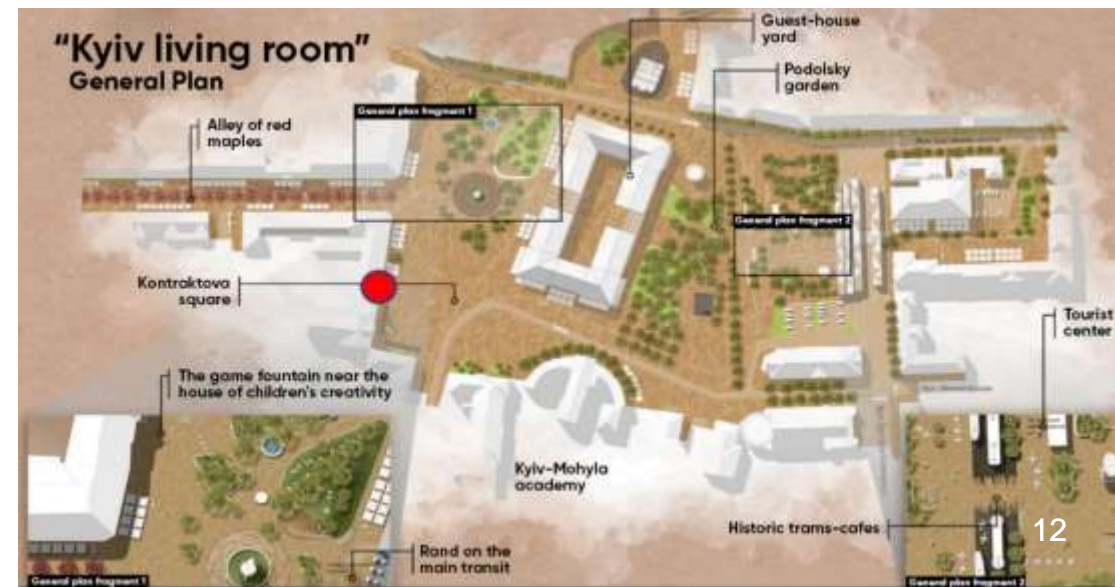
Площа: 2000 м²

Планова кількість відвідувачів: 100 тис. осіб на рік

Відкриття – 2022 рік



ОСВІТНЬО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЦЕНТР НАЦІОНАЛЬНОГО БАНКУ



Вектори концентрації зусиль та очікувані результати



Потужний старт

Діти шкільного віку володіють базовими знаннями та навичками з фінансової грамотності

Студентство активно використовує хоча б один банківський продукт

Вивчення курсу з фінансової грамотності у школі



Говоримо про фінанси

Українці говорять про гроші в родині та спільно планують фінансове майбутнє

Українці шукають надійні джерела інформації для поліпшення добробуту

Українці знають свої права та обов'язки



Відповідальне фінансове життя

Українці планують свої доходи та витрати та ставлять фінансові цілі

Українці свідомо ставляться до майбутнього та мають фінансову подушку безпеки

Українці розважливо ставляться до кредитів та не використовують кредит як інструмент задоволення споживчих потреб



Діджитал та інновації

Українці активно та свідомо використовують дистанційні канали обслуговування у фінансовій сфері

Українці купляють, продають товари та послуги через Інтернет

Українці ідентифікують Інтернет-шахрайства та вміють убезпечити себе

Ключові показники успіху



Потужний старт

Рівень фінансової грамотності серед школярів (відповідно до міжнародного опитування за методологією PISA)

.....

% наявності банківських рахунків у населення віком 18-24 років

.....

Включення курсу з фінансової грамотності до шкільної програми як обов'язкового



Говоримо про фінанси

% українців, що регулярно обговорюють фінансові питання у родинах (відповідно до опитування за методологією ОЕСР)

.....

Охоплення (аудиторія) платформи (веб-сайту) із фінансової грамотності, млн українців/рік

.....

Кількість звернень до Єдиного центру прийому громадян та юридичних осіб НБУ



Відповідальне фінансове життя

% українців, що складають фінансові плани (відповідно до опитування за методологією ОЕСР)

.....

% українців, що мають заощадження у банківській системі

.....

Рівень непрацюючих кредитів фізосіб у банківській системі, кількість банкрутств фізичних осіб



Діджитал та інновації

% молоді з навичками користування фінансовими послугами через дистанційні канали обслуговування

.....

Кількість завантажених банківських додатків, сума розрахунків онлайн-замовлень та платежів

.....

Кількість шахрайств, що пов'язані із використанням інтернет-технологій

* Конкретні цільові показники будуть визначені разом зі стейкхолдерами, відповідальними за їх реалізацію

Дорожня карта





**WELCOME TO
FINANCIAL LITERACY
TEAM!**